

HOKKAIDO  
DEVELOPMENT GROUP

北海道開発グループ  
広告事業部  
事業概要

3  
SALES DIVISION



Hokkaido Development Group Inc.  
北海道開発グループ

# CONTENTS

はじめに

Part 1 広告事業総括

Part 2 戦略と出品委託

Part 3 SNS 運営代行

Part 4 プロモーション

# 広告事業総括

世界最多となる 14 億人の人口を擁し、年々、消費力が向上する「世界の市場」中国。近年、日本は若者の旅行先として人気があり、訪日旅行客が増加しています。その経済効果は大きく、インバウンドの重要性が注目されています。

また、越境 EC 市場の発展により、中国人が来日せずに日本の商品を手軽に購入できるようになりました。日本から中国市場に進出しやすくなったことで、旅行客以外の中国人もターゲットにできるようになり、売り上げの向上が見込めるようになりました。

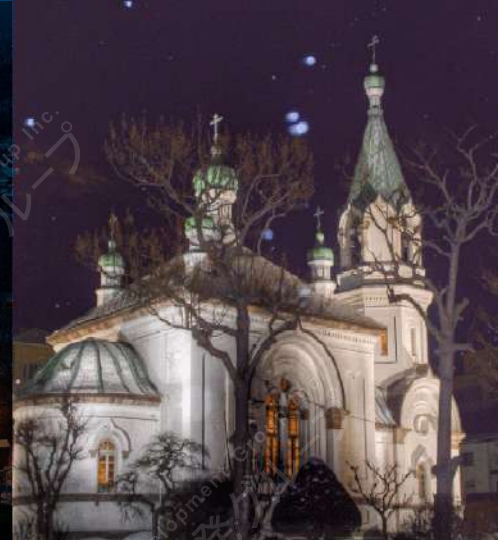
北海道開発グループは、中国人消費者の心情、動向、購買活動を調査し、把握することを得意としています。貴社の商品・サービスを中国へ効果的に進出できるよう、プロモーション企画・施策実施を全力で支援します。

### SERVICE MENU

- 企画戦略立案
- 中国版SNSプラットフォーム  
プロモーション
- 百度百科登録
- ライブコマース
- T-mall委託販売(出品)
- 展示会出展
- アカウント運営、内容製作

## 雪国の大地

雪国の恵み豊かな農作物で作られた、美味しい商品を中国に届ける。



## 魅力の四季

春夏秋冬で異なる、旬の食材が楽しめる商品を中国に届ける。



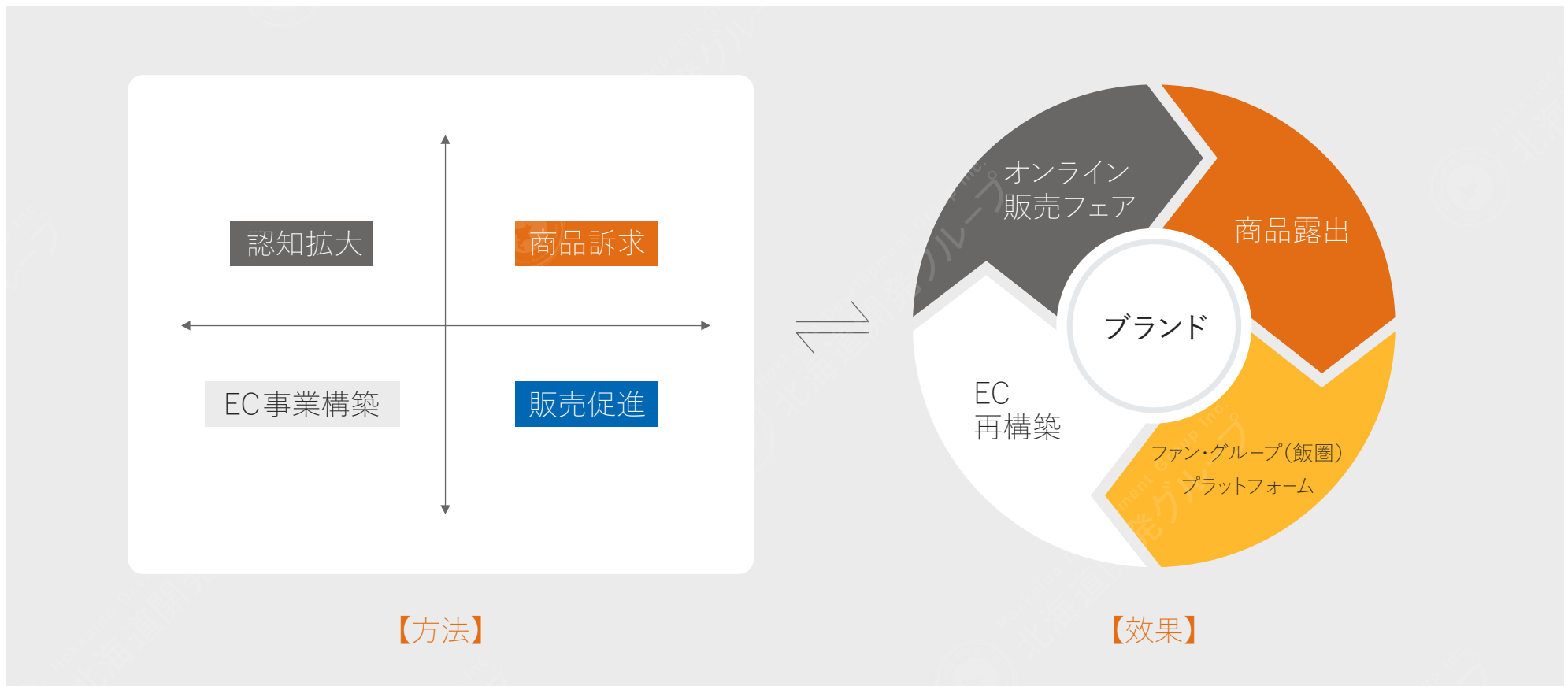
—  
雪国  
SNOW

—  
愛  
LOVE

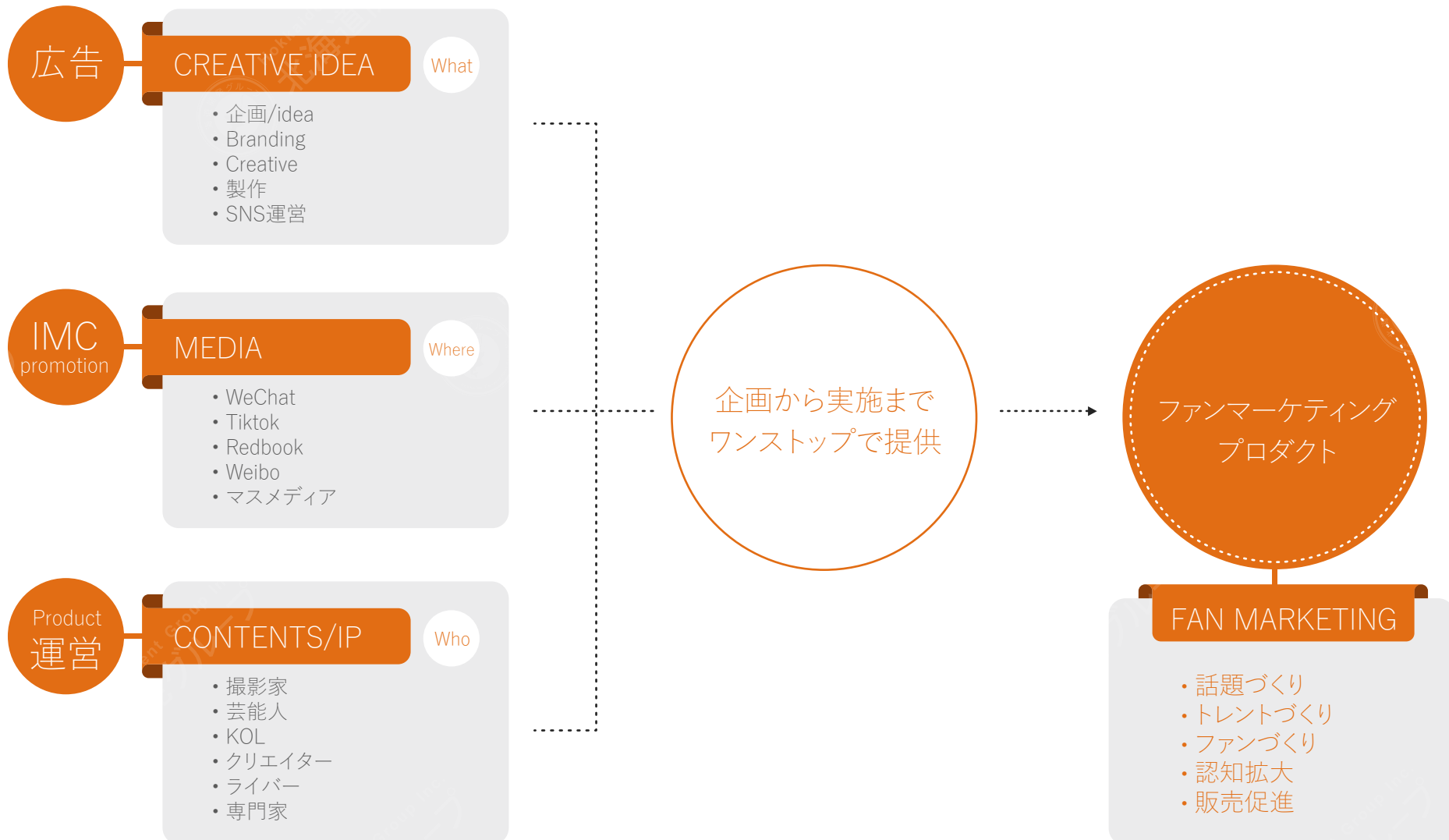
—  
魅力  
CHARM



HOKKAIDOのイメージ向上、認知拡大現地企業のを最大限に発揮、越境EC課題を解決。



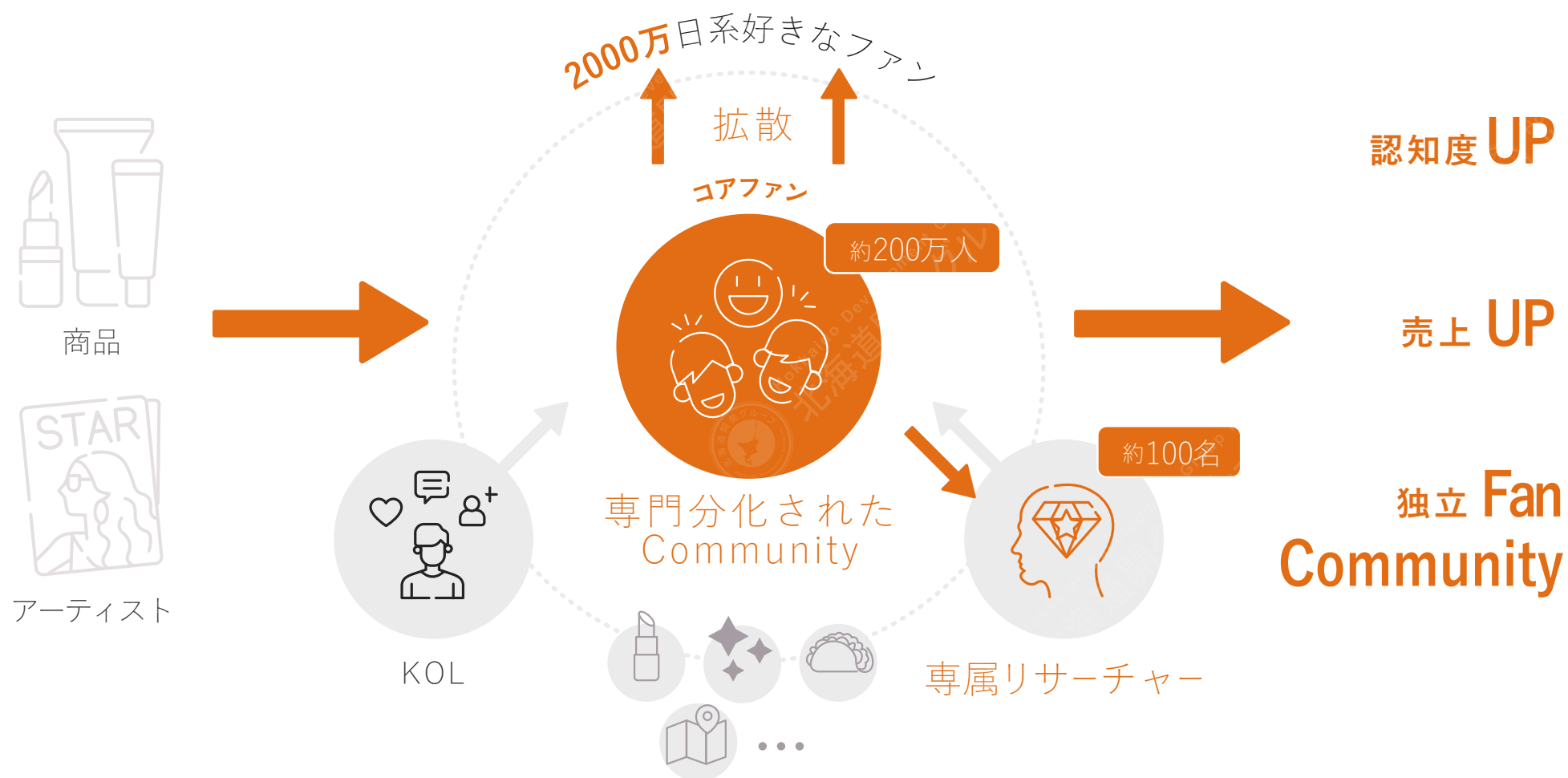
# 戦略と出品委託





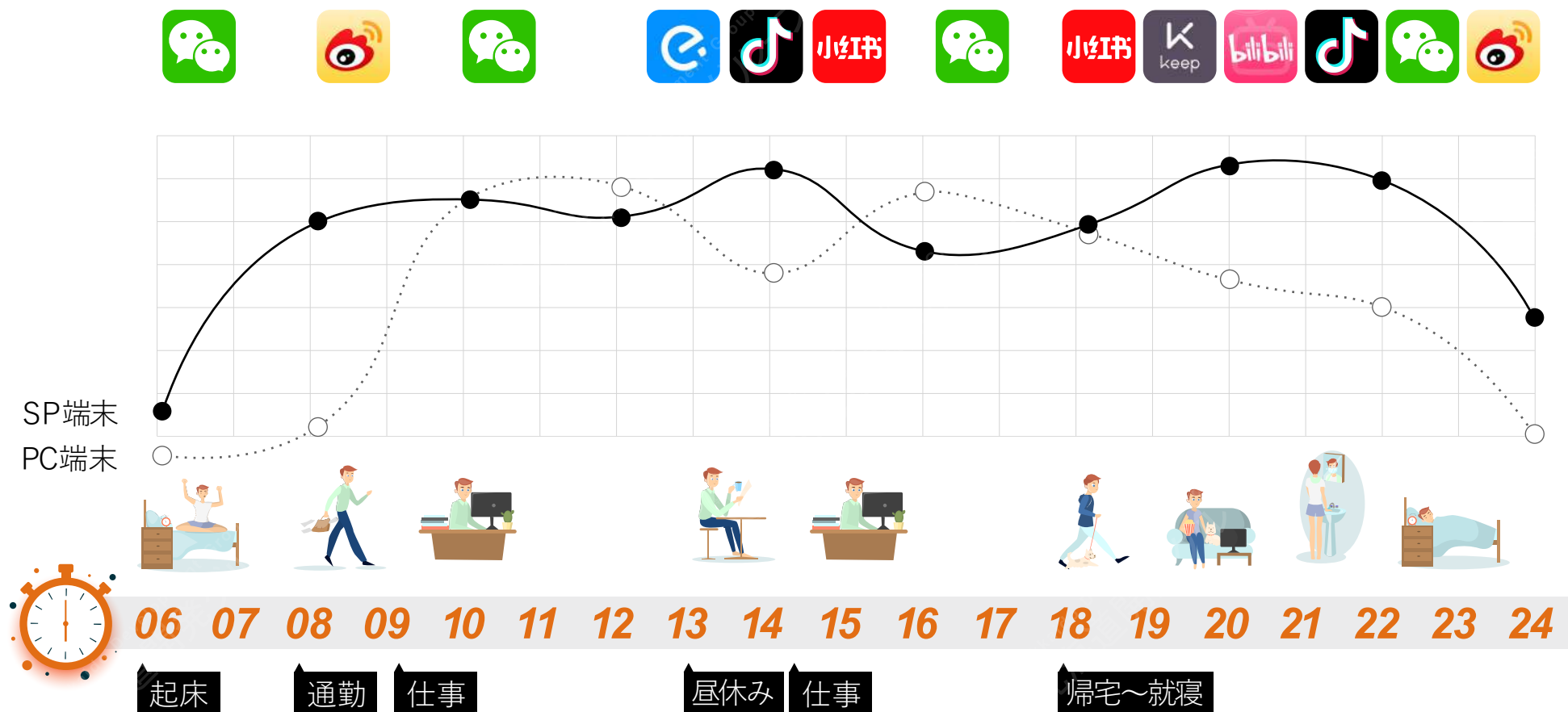
プラン	スタンダードプラン (10万円~/年)	フルサポートプラン (15万円~/年)	
項目	准入調査	○	○
	商品登録	○	○
	商品撮影	○	○
	商品情報整理	○	○
	商品ページデザイン	○	○
	販売開始	○	○
	受注管理	○	○
	物流対応	○	○
	税関登録	○	○
	顧客対応	○	○
	商品の選別とご提案	—	○
	運営企画	—	○
	販促提案	—	○

垂直にリーチできる、相互拡散効果期待できる。



# SNS 運営代行

時間ごとのニーズがあり、メディアによって利用シーンが分散される。



影響力が大きい媒体

情報範囲が広い媒体

娯楽媒体

転化率の高い媒体

	 WeChat	 Weibo	 REDBOOK	 Tiktok(中国版)
ユーザー数	約11億人	約8億人	約3億人	約6億人
メディア特徴	LINEと似ているが、中国ではひとつのスマホインフラ	中国版ツイッター	レビュー投稿・検索+EC	動画共有SNS
利用シーン	<ul style="list-style-type: none"> <li>• チャット/タイムライン</li> <li>• 記事の購読・検索</li> <li>• 企業アカウントの閲覧</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 最新話題の取得</li> <li>• 芸能人やKOLの動向チェック</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• トレンドアイテムの収集</li> <li>• クチコミ(レビュー)検索</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 個人同士による動画の閲覧/共有</li> <li>• コンテンツを通じた交流</li> </ul>
主なユーザー層	スマホユーザー全体	10~30代男女	20-30代都市型女性	10~30代男女
企業公式アカウントの効用	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ファンの囲い込み</li> <li>• ダイレク的な情報発信</li> <li>• DXの推進・EC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 最新情報の拡散</li> <li>• 広範囲なコミュニケーション</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• F1層向けのブランディング</li> <li>• クチコミ基盤構築</li> <li>• EC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 動画マーケティング</li> <li>• バズの形成</li> <li>• ライブコマース</li> </ul>

例：

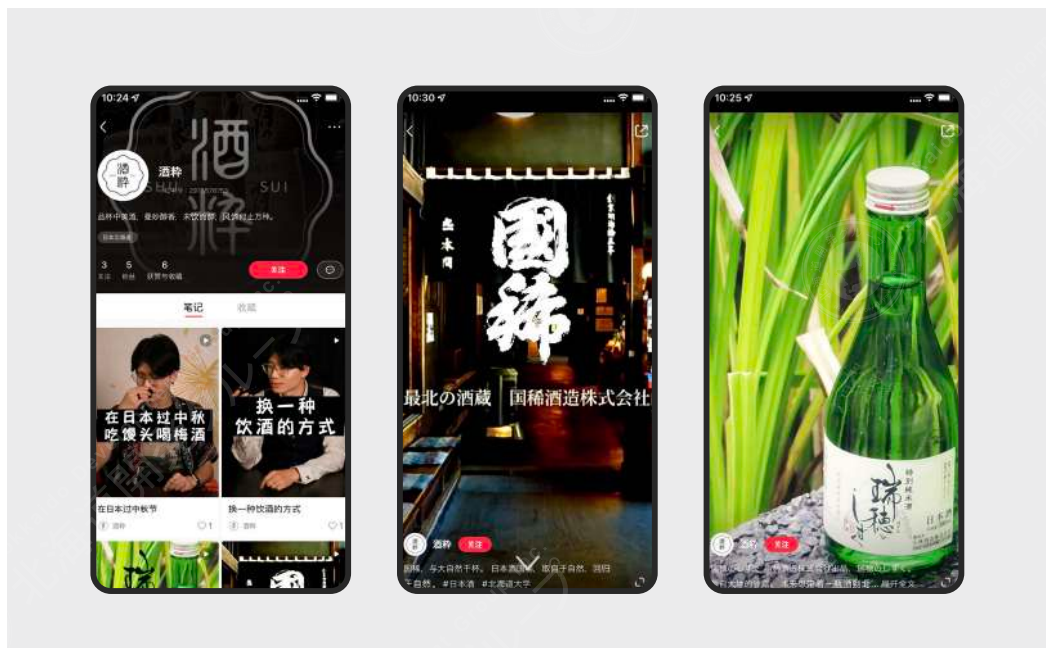
北海道の絶景・グルメをテーマにして、北海道にはどんな観光スポットがあるのか、どんなご当地グルメが食べられるのかをいくつかのSNSを通じて投稿します。投稿後さらに広告を設定し、「旅行好き」「中国超一線・一線都市在住」のユーザーにプッシュします。

- ・ 各種 SNS (微博、ドウイン、レッドブック、bilibili 動画など) におけるアカウント開設運用、マネタイズ (広告タイアップ、生配信での投げ銭、商品化) などの支援全般
- ・ 中国進出をより加速化させたい芸能人、アーティスト、YouTuber 等向けの MCN 運営。



例：

商品の紹介を投稿し広告を配信することで、より多くの潜在消費者に情報を届ける。EC 店舗のアクセス方法を載せ、興味のあるユーザーを誘導します。



成果を最大限にするSNSコンテンツの企画は3つのポイントがあります。

## POINT 01

友達におすすめたくなる  
ようなコンテンツ

+

## POINT 02

親近感のある紹介や  
口コミで  
波及効果を狙う

+

## POINT 03

ユーザーの関心事や  
最新のトレンドを狙う



### 運営内容

	プラットフォーム	サービス内容	コンテンツ (クリエイティブ)	回数/月	料金(円)	備考
アカウント	TIKTOK (中国版)	動画配信	商品の クリエイティブ動画	相談	相談	・回数追加可能 ・二次利用可能
	REDBOOK	文章、写真、 動画配信	自社商品	相談	相談	

## テキスト制作

- 数字が入ってる
- ポイントが明確になってる
- 文字よりも図

SNS ユーザーが各投稿コンテンツの確認にかける時間は非常に短く、その時間は数秒との研究結果もあります。

したがって、質の良いキャッチコピーが大事であり、数秒でユーザーの注目を集める必要があります。



画像制作

## 画像制作

撮影場所、照明設備などを弊社でご用意し、室内で商品のイメージ写真を撮影します。



画像制作

## 動画制作

- 商品・サービスを中国人に効果的にアピールしたい企業様向けの動画企画・制作。
- bilibili 動画用長尺・中尺動画、ドウイン用短尺動画、微博、WeChatなどで拡散用短尺動画の企画・制作。

撮影場所、照明設備などを弊社でご用意し、室内でレビュー動画を撮影します。

所要時間は2時間前後（準備時間含み）です。

KOL、インフルエンサー、芸能人と協力する場合は、人件費、交通費などについて要相談となります。

## 運営内容

項目	製作内容					料金(円)	備考
	構成絵コンテ作成	デザイン製作	撮影編集	ナレーション作成	出演者		
LP	—	—	—	—	—	100,000～	機能により追加料金が発生する場合があります
企業 イメージ動画	○	○	○	○	○	150,000	札幌以外で撮影する場合 や特別な出演者を起用する 場合は、交通費や依頼料が 発生いたします。(要相談)
SNS 宣伝 ショート動画	○	△	○	△	△	30,000	
商品宣伝動画	○	△	○	△	△	50,000	
商品宣伝写真	○	△	○	—	—	50,000	

## 起用KOL / KOC

	アカウント名	フォロワー	分類	いいね	平均いいね
KOL	彤宝 ovo	95,000	生活スタイル	195,000	200
	顾漫漫	71,000	生活スタイル	619,000	100
	CHang 陈航	16,000	生活スタイル	366,000	200
	Mars 食记	13,000	グルメ	245,000	100
	叫我婉君就好 🍷	28,000	生活スタイル	206,000	100
	徐小喵	34,000	グルメ	298,000	150
	北海道小灰灰	14,000	生活スタイル	58,000	200
	善善 oh	47,000	生活スタイル	91,000	80
	SayLaMoon	23,000	生活スタイル	58,000	160
	吃喜人	54,000	生活スタイル	240,000	500
KOC	大前小城	4,071	生活スタイル	20,000	100
	天才小赵	3,349	生活スタイル	19,000	60
	-partihar-	1,286	生活スタイル	14,000	50
	椰子多肉宝	5,587	生活スタイル	53,000	40
	小诺来了	1,811	生活スタイル	10,000	50
	花吃了那个长颈鹿	6,829	生活スタイル	59,000	30
	华崽吃饱了	1,546	グルメ	13,200	150
	西红柿 🍅	1,224	生活スタイル	10,000	40
	桉迪	809	生活スタイル	4,791	40
	啾啾	1,050	グルメ	14,000	90
	爱吃的小同学	1,201	グルメ	25,000	80
	1sRyan	1,365	生活スタイル	4,191	40
	超级拷贝猫	1,322	生活スタイル	66,415	30

## PR予算表

階段	PR	場所	リスト (参考イメージ)		発信内容	回数	料金(円)	備考
			アカウント名	フォロワー数				
階段 1	PR	TIKTO	KOL 1 CHang 陈航	143,000	動画で商品を紹介	一回 / 一人	35 万円	
			KOL 2 带着万万吃喝玩乐	107,000				
			KOL 3 文人青	53,000				
			KOL 4 丽丽酱 ARIES	42,000				
		REDBOOK	KOL 1 北海道小灰灰	14,000	動画や紹介文で 商品を紹介	一回 / 一人	20 万円	
			KOL 2 CHang 陈航	16,000				
			KOL 3 Mars 食记	13,000				
			KOL 4 天才小赵	7,300				
階段 2	ライブ コマース	場所	ライバー	プラットフォーム	ライブ内容	期待効果	料金(円)	備考
		会社内	未指定	T-mall/TIKTOK 中国版	商品の紹介と販売	閲覧数 30,000 人 以上	8 万円 / 回	

# プロモーション

項目		プラン 1		プラン 2		プラン 3		備考
		サービス内容	料金	サービス内容	料金	サービス内容	料金	
企画戦略立案	市場調査、ブランド調査、商品調査、販売戦略などの企画	提案書 * 1	10	提案書 * 1	15	提案書 * 1	20	
百度百科登録	百度百科ブランド名登録 (ブランドストーリー無し)	—		百度百科 * 1	30	百度百科 * 1	30	
T-mall 委託販売 (出品)	サンプル郵送、商品撮影、商品情報整理、ページデザイン	出品 * 2 sku 販売ページ作成 ページ運営 顧客対応	30	出品 * 3 sku 販売ページ作成 ページ運営 顧客対応	40	出品 * 4 sku 販売ページ作成 ページ運営 顧客対応 販促提案	50	sku 追加可能 (別途料金)
中国版 SNS プラットフォーム プロモーション： 出品 + アカウント運営	出品、コンテンツの作成、動画撮影、編集、投稿	アカウント作成 動画作成 4 回 / 月 (一本 30s) 投稿 4 回 / 月	40	アカウント作成 動画作成 4 回 / 月 (一本 30s) 投稿 4 回 / 月	40	アカウント作成 動画作成 4 回 / 月 (一本 30s) 投稿 4 回 / 月	40	KOL 推薦、指定 KOL 交渉可能 (別途料金)
				人気 KOL 出演 1 回	30		・人気 KOL 出演 1 回 ・芸能人 / アイドル出演 1 回	
ライブコマース	ライブコマース式販売	—		フォロワー数 10-50 人の KOL とコラボ ライブコマース 1 回	25	・フォロワー数 100 人以上の KOL とコラボ ライブコマース 1 回 ・日常ライブコマース 2 回	70	
展示会出展	“SIAL China 2022” 展示会出展	展示会出展 1 回	20	展示会出展 1 回	20	展示会出展 1 回	70	
総計		100 万円		200 万円		300 万円		

ご清聴ありがとうございました

HOKKAIDO DEVELOPMENT GROUP